

Internet 2.0 en Vacaturesites; kunnen Vacaturesites overleven?

Door Gerard van den Beukel – Down to Earth ICT

Internet is al geruime tijd niet meer weg te denken uit de maatschappij. Er zijn veel artikelen verschenen over de ontwikkeling die internet in de laatste 10 tot 15 jaar heeft doorgemaakt. Over één ding zijn de meesten het eens, internet heeft zich ontwikkeld van “versie 1.0” naar “versie 2.0”.

Versie 2.0 onderscheidt zich van versie 1.0 door een grotere beschikbaarheid (altijd en overal op PC, mobiel, TV, tablet), grotere snelheid (snelle vaste en mobiele netwerken), grotere openheid (vrijwel alles is te vinden met Google) en grotere verbondenheid (via sociale netwerken ontmoeten we elkaar zonder elkaar te zien).

We doen ook al jaren zaken via internet, webwinkels, boekingsites, marktplaatsen, ze zijn er te kust en te keur. Dit begon al in het versie 1.0 tijdperk en bouwt zich steeds verder uit.

Een vorm van zakendoen op het internet die ook al heel lang mee gaat is het fenomeen “vacaturesites”. De vraag is echter of deze sites nog bestaansrecht hebben in Internet versie 2.0.

Wat is dan zo specifiek aan deze “kunstvorm” dat deze weleens het loodje zou kunnen leggen?

Vacaturesites vormen een bijzondere vorm van een marktplaats waar werkgevers/recruiters en werknemers elkaar kunnen vinden.

Het basis verdienmodel is heel eenvoudig: goede werknemers zijn altijd schaars en je zorgt dat die zich op jouw site aanmelden. Of deze werknemers écht op zoek zijn naar een baan is niet zo belangrijk, het gaat er om een groot bestand op te bouwen dat je tegen betaling kunt openstellen voor geïnteresseerde werkgevers. Je anonimiseert de kandidaat werknemers en je vraagt geld aan werkgevers als ze informatie willen over de identiteit van de kandidaat.

Op dit basismodel, waar je er gek genoeg geen belang bij hebt dat werkgevers snel een goede kandidaat bij je vinden, zijn ook klantvriendelijkere varianten bedacht.

Toch hebben al deze varianten één gemeenschappelijk element dat totaal niet past in de wereld van Internet versie 2.0, namelijk **openheid**. Het verdienmodel is gebaseerd op het verborgen houden van informatie en die pas tegen betaling beschikbaar te stellen. Dit wordt niet meer geaccepteerd in de internet 2.0 wereld, zeker omdat met slim gebruik van google de informatie toch gevonden wordt.

Om te kunnen overleven zullen vacaturesites zichzelf opnieuw moeten uitvinden. Ze zullen een verdienmodel moeten ontwerpen dat past bij Internet 2.0, dat niet gebeten worden door **openheid**. Ik denk dat het mogelijk is, door gebruik te maken van goede ideeën van andersoortige sites en die te verwerken tot een unieke propositie en te toetsen of deze past bij de uitgangspunten van Internet 2.0. Een bewijs hiervoor? We zullen de komende tijd zien, hoe deze markt zich ontwikkelt.